



Проекти регіонального розвитку Успішні приклади

Підтримка політики регіонального
розвитку в Україні
Інформаційний захід

А. Ососінська / Г. Баранець

23.05 - 06.06.2013



Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр

Загальні інвестиції : 14 500 000 Євро

Внесок ЄС: 6 100 000 Євро

Тривалість: 2006 - 2012 р.

Реалізований на основі трьох послідовних проектів:

- I. Відродження острова Милл у Бидгощі задля розвитку бізнесу
- II. Реновація культурної спадщини острова Милл у Бидгощі
- III. Створення рекреаційної інфраструктури на острові Милл та його околицях





Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр

Проблема:

Острів Милл, пост-індустріальний анклав, що займає територію 6.5 га та знаходиться у самому сердці міста Бидгощ, більше ніж півсторіччя залишався соціально, екологічно та економічно забутим та ізольованим





Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр

Головна задача:

Відновити історичні пам'ятки та повернути територію до ефективного використання на основі стратегії, направленої на поживлення економіки та розвиток інфраструктури острову Милл з впровадженням нового бізнесу та елементів дозвілля





Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр

Широке коло ключових партнерів:

- Муніципальне містобудівне управління,
- Центр зайнятості,
- Окружний музей ім. Леона Вичулковського,
- Спортивний клуб Завіша,
- Куявсько-Поморська асоціація роботодавців та підприємців
- Міська Рада Бидгоща

Активна участь:

- груп приватних інвесторів, забудовників та операторів готелей у процесі перетворень та відновлення.



Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр



Нове життя для старих будинків

- реконструкція покинутих будівель,
- будівництво нових закладів, які пропонують інноваційні послуги для усіх соціальних груп,
- нова екологічна інфраструктура,
- покращення мобільності та транспортного обслуговування



Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр



Пожвавлення культурної діяльності

- запропоновані нові послуги для підтримки підприємців;
- розвинутий напрямок відпочинку та дозвілля на острові ;
- заходи та водний спорт





Комплексна стратегія перетворення промзони, що прийшла в занепад на міжнародний виставковий центр

Бенефіціари:

- більше 20 000 мешканців міста та відвідувачів щороку
- більше 3 000 підприємців отримали професійну допомогу
- 4 000 бенефіціарів отримали різного типу допомогу -
 - тренінги,
 - індивідуальні консультації,
 - інструктаж та інформацію



Програма експорту Північної Ютландії

Децентралізована підтримка малого бізнесу для підвищення регіонального експорту та зайнятості

Тривалість проекту :

січень 2002 р. - грудень 2004 р.

Фінансування:

Загальний бюджет 1 500 000 Євро

Внесок ЄС 670 000 Євро

Національне фінансування

830 000 Євро





Програма експорту Північної Ютландії

Підтримка використання зовнішніх приватних консультантів малими та середніми підприємствами (МСП) для проведення:

- маркетингових досліджень,
- розробки стратегій експорту,
- та пропозицій щодо організаційного, виробничого розвитку компаній

направлених на зміцнення позицій на міжнародних ринках



Програма експорту Північної Ютландії

Проблема:

Не зважаючи на те, що МСП отримують прибутки, вони не повністю використовують свій експортний потенціал через брак стратегічних конкурентних переваг

Ідея проекту:

Подолання цих бар'єрів шляхом надання консультацій з комерційних питань, адміністративної та фінансової підтримки МСП для підвищення обігу фінансових коштів, зростання та зайнятості



Програма експорту Північної Ютландії

Результати:

- 86 МСП отримали підтримку від програми,
- сукупний обіг фінансових коштів МСП збільшився приблизно на 8.6 млн. євро,
- сукупні експортні продажі МСП зросли на 6 млн. євро,
- пряма та непряма зайнятість по регіону зросла приблизно на 404 особи



Приклади успішних проектів: Хенціни, Польща



Невелика гміна з міськими та сільськими поселеннями у Свентокшиському воєводстві, Польща

- 14 715 мешканців гмини
- 4 252 мешканців міста
- Оновлена стратегія місцевого розвитку
 - Основні місцеві стратегічні задачі пов'язані з розвитком туризму
 - До процесу планування стратегії та її впровадження залучене широке коло місцевих зацікавлених сторін



Реконструкція королівського замку



Основні результати проекту:

- проведення робіт з реконструкції,
- реконструкція підвалу під міні-кафе,
- будівництво стародавніх ринкових прилавків,
- відкриття башти для проведення художніх виставок,
- повне професійне освітлення замку,
- проведення архіологічних робіт, що передували будівництву,
- будівництво дороги (0,8 км), туалету та павільйону кафе,
- видовищний захід: реконструкція облоги Хенцинського Замку



Історичні битви



Бюджет проекту 50 000 євро (2011-2013 р.)

Частка фінансування ЄС - 80%

Основні результати проекту:

- Просування міста та муніципалітету
- Створення додаткових робочих місць

Основні продукти/послуги проекту:

- Масові заходи для туристів
- Просування заходів



Створення місцевої історичної команди



Бюджет проекту - 40 000 Євро
Реалізація - 2011 р.
Частка ЄС в фінансуванні - 75%



Створення місцевої історичної команди



Основні результати проекту:

- адаптація навиків місцевої молоді до вимог місцевого ринку праці
- створення місцевої туристичної пам'ятки

Основні продукти/послуги проекту:

- створення місцевої лицарської команди Хенцинського 'Ferro Aquilae'
- комплексне навчання молодих місцевих мешканців



Комплексне навчання місцевої історичної команди

Основні результати проекту:

- адаптація навиків місцевої молоді до потреб місцевого ринку праці

Основні продукти/послуги проекту:

- спеціальний курс навчання лицарів для кандидатів у туристичні гідів
- тренінг лицарів для працівників сектору туристичних послуг

Бюджет проекту - 40 000 євро

Реалізація - 2012 рік

Частка ЄС в фінансуванні - 100%





Місцевий центр інформації і мистецтв

Бюджет проекту - 1 000 000 євро
Період реалізації 2010-2011 р.
Частка ЄС в фінансуванні - 80%





Місцевий центр інформації і мистецтв

Основні результати проекту:

- відновлення місцевого історичного та культурного потенціалу спадщини;
- створення додаткових робочих місць

Основні продукти/послуги проекту:

- переробка будівель для цілей комплексного туристичного центру, включаючи інформаційний зал для туристів, мультимедійний зал, музей та мистецьку галерею;
- реконструкція внутрішнього двору;
- реконструкція мансарди під міні готель;
- створення туристичного та історичного інформаційного центру та місцевої галереї;
- тури, презентації та конференції



Ревіталізація центру міста - Головного та Малеого ринків

Завдання проекту:

- збільшити туристичну привабливість міста

Основні результати проекту:

- відновлення та стимулювання унікальної туристичної привабливості

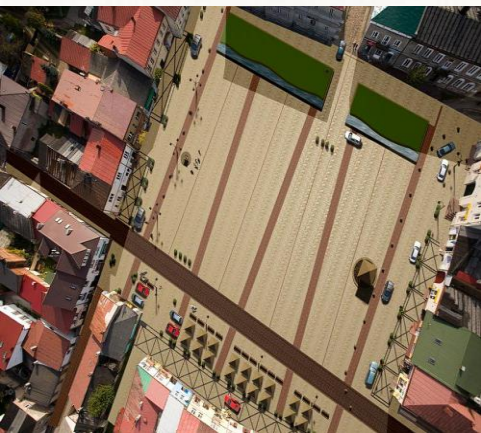
Основні продукти/послуги проекту:

- реконструкція інфраструктури міста
- демонтаж повітряних ЛЕП у зоні ревіталізації
- реконструкція існуючої аварійної системи каналізації

Бюджет проекту - 2 000 000 євро

Період реалізації 2011-2012 р.

Частка ЄС в фінансуванні - 60%





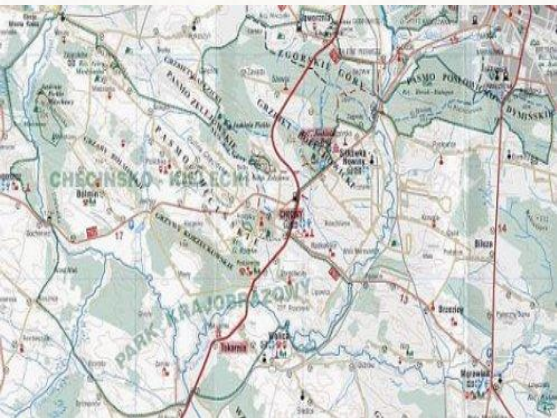
Стежка монаха - середньовіччя

Основний результат проекту

- Розширення числа туристично привабливих місць

Основні продукти/послуги проекту:

- Розроблення та створення туристичного маршруту по історичній частині міста, до туристична стежка до замку
- Будівництво так-званих невеликих архітектурних одиниць (лави, і т.д.)



Бюджет проекту - 100 000 євро

Реалізація 2011 р.

Частка ЄС в фінансуванні - 75%



Авеню Любові

Основний результат проекту:

- Створення туристично привабливого місця

Продукти/послуги проекту :

- Створення зеленої зони, туристичного маршруту та пунктів відпочинку, презентація місцевих історій кохання

Бюджет проекту - 25 000 євро

Реалізація - 2012

Частка ЄС в фінансуванні - 100%





Знайомство з нічними Хенцинами

Основний результат проекту:

- Розробка нових інструментів для підвищення туристичної привабливості міста

Основні продукти/послуги проекту:

- Розробка детальної програми нічної екскурсії
- Надання можливостей туристам побачити нічні Хенцини
- Розробка та створення віртуальної прогулянки по Хенцини завдяки веб-сайту <http://checiny.vtour.pl/>

Реалізація - 2011 р.

Бюджет проекту - 40 000 €

Частка ЄС в фінансуванні - 100%

