

ПОЛОЖЕННЯ
Про Регіональний дистанційний конкурс
аматорських відеороликів і короткометражних відеофільмів
«Моя незламна Україна – 2026»

1. Загальні положення, мета та завдання Конкурсу

1.1. Засновником та організатором Регіонального дистанційного конкурсу аматорських відеороликів і короткометражних відеофільмів «Моя незламна Україна – 2026» (далі Конкурс) виступає КЗ «Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва» (далі КЗ «ООМЦКМ») за підтримки Департаменту культури і туризму Харківської обласної військової адміністрації.

1.2. Мета та завдання Конкурсу:

- зафіксувати та розповісти про російське вторгнення в Україну, продемонструвати професіоналізм, мужність і незламність громадян України та її захисників в героїчній боротьбі за свободу та незалежність, впевнений поступ до Перемоги шляхом створення патріотичних та антивоєнних хронікально-документальних та мистецьких відеороликів і короткометражних відеофільмів;
- утвердження української національної та громадянської ідентичності;
- залучення усіх бажаючих до участі у творчій діяльності;
- розвиток творчих здібностей в галузі відеомистецтва;
- виявлення та підтримка обдарованих і талановитих учасників Конкурсу.

Положення є підставою для проведення Конкурсу та визначає мету, завдання, терміни організації та проведення Конкурсу, порядок подачі заявок до участі, критерії конкурсного відбору, та нагородження переможців.

2. Умови та порядок проведення Конкурсу

2.1. До участі у Конкурсі запрошуються автори-аматори, авторські колективи, творчі об'єднання/студії закладів культури клубного типу, закладів початкової мистецької освіти міських, сільських, селищних рад Харківської області. Від кожної об'єднаної територіальної громади Харківської області в Конкурсі можуть взяти участь не більше 3-х учасників в кожній віковій категорії.

Учасник Конкурсу може надати лише одну відеороботу в одній номінації.

Приймаються роботи, виконані як індивідуально так і колективно.

2.2. Конкурс проводиться удвох номінаціях:

- «Відеоролик»;
- «Короткометражний відеофільм».

2.3. Конкурс проводиться у двох вікових категоріях:

- «Молодь» (до 18 років);
- «Дорослі» (від 18 років і старше).

2.4. На Конкурс подаються відеороботи виконані у горизонтальному форматі,

зафіксовані на цифрові фото-відео камери і змонтовані будь-якими доступними технічними засобами.

Тривалість робіт:

- відеоролик – від 1,5 до 3 хвилин;
- короткометражний відеофільм – від 3 до 10 хвилин.

Формат – AVI, MP4 з роздільною здатністю не менше 1920 x 1080.

Відеороботи мають відповідати меті та завданням Конкурсу і виконані виключно українською мовою.

У відеороботах, надісланих на Конкурс, обов'язкова наявність титрів із зазначенням номінації, вікової категорії учасника, назви фільму, дані про автора/авторів (ім'я, прізвище, назва творчого об'єднання/студії), які не зараховуються до хронометражу роботи.

Відеороботи для участі у Конкурсі надається **виключно** посиланням на YouTube або на Google-диск з відкритим доступом. Доступ до відео має бути відкритим без обмежень у часі.

Відеороботи, що не відповідають вимогам, розгляду не підлягають.

3. Критерії оцінювання робіт

- відповідність представленого матеріалу темі Конкурсу;
- оригінальність ідеї(новизна ідеї, гнучкість мислення);
- чіткість та ясність основної думки;
- загальне емоційне сприйняття, естетичність конкурсної роботи;
- сприйняття матеріалу як єдиного цілого при монтажі кадрів і сюжетів;
- технічна якість відеозйомки;
- рівень володіння спеціальними виразними засобами.

4. Журі та визначення переможців Конкурсу

Для проведення Конкурсу визначається склад журі з провідних фахівців КЗ «ООМЦКМ» та запрошених експертів.

Журі оцінює роботи учасників Конкурсу за 10-бальною шкалою та визначає переможців, чії роботи набрали найбільшу кількість балів.

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами лауреата 1, 2, 3 ступеню у кожній номінації та віковій категорії, інші учасники відзначаються дипломами за участь у Конкурсі.

За результатами оцінювання робіт, поданих на Конкурс, журі може прийняти рішення про:

- присудження окремих призових місць;
- запровадження спеціальних заохочувальних призових місць для учасників конкурсу.

Рішення журі оскарженню не підлягає.

5. Авторські права

Відповідальність за дотримання авторських прав несе автор, який надіслав відеороботу до участі в Конкурсі.

Автор гарантує, що йому належать всі права інтелектуальної власності та/або їм отримані всі необхідні дозволи щодо застосованих ним матеріалів та

дотримання всіх авторських і/або суміжних прав третіх осіб на об'єкти, включені до роботи.

Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» у разі використання в роботі невласного аудіо-, відео та іншого матеріалу автор відеороботи, надісланої до участі в Конкурсі, повинен зазначити авторів аудіо-, відео та інших матеріалів, які використовуються.

6. Термін проведення Конкурсу

Конкурс проводиться з 8 червня по 24 серпня 2026 року в два етапи:

I етап: збір заявок. Для участі у Конкурсі необхідно з 8 червня по 8 серпня 2026 року(включно) заповнити Анкету учасника (Google форма) за посиланням <https://forms.gle/vbB957yZsJTrPmVh9>

(У випадку, якщо посилання автоматично не переходить на Google форму заявки – необхідно скопіювати посилання та вставити в адресну строку).

II етап: з 9 серпня по 23 серпня 2026 року робота журі;

24 серпня 2026 р. – оголошення підсумків до Дня Незалежності України на інтернет-ресурсах КЗ «ООМЦКМ»:

<https://www.cultura.kh.ua;>

<https://www.facebook.com/www.cultura.kh.ua;>

https://t.me/culture_kh;

https://instagram.com/cultural_centra_kh?igshid=YmMyMTA2M2Y

Заявка на участь є згодою з умовами Конкурсу та свідчить про згоду на публікацію відеороботи на інтернет-ресурсах КЗ «ООМЦКМ».

Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

Організатори Конкурсу залишають за собою право використовувати надані матеріали з метою промоції, розповсюдження у засобах масової інформації, інтернет-ресурсах тощо.

Роботи переможців Конкурсу будуть опубліковані на YouTube каналі КЗ «ООМЦКМ» <https://www.youtube.com/c/metodcen>.

7.Фінансові умови проведення Конкурсу

4.1. Видатки на проведення Конкурсу передбачаються за рахунок коштів місцевих бюджетів, спонсорських коштів та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

4.2. Конкурс не є комерційним, учасники беруть в ньому участь на безоплатній основі.

8. Інформаційне забезпечення Конкурсу.

Інформація про порядок організації та проведення Конкурсу розміщується на інтернет-ресурсах КЗ «ООМЦКМ».

Телефони для довідок:

Духова Олена Михайлівна, завідувача відділом з організаційно-методичної роботи, (066) 918-40-44.